

THÔNG BÁO

Về việc sử dụng biểu trưng và hướng dẫn sử dụng bộ nhận diện thương hiệu kỷ niệm 50 năm ngày Truyền thống UFM (1976 – 2026)

Nhằm bảo đảm tính đồng bộ, trang trọng và truyền tải đúng ý nghĩa của chuỗi hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Truyền thống Trường Đại học Tài chính – Marketing (1976 – 2026), Nhà trường thông báo và đề nghị các đơn vị, tổ chức, cá nhân trong và ngoài Trường khi triển khai các hoạt động, ấn phẩm, tài liệu liên quan đến chuỗi sự kiện nghiêm túc thực hiện các nội dung sau:

1. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

Việc sử dụng thống nhất Biểu trưng và Bộ nhận diện thương hiệu kỷ niệm 50 năm nhằm khẳng định dấu mốc lịch sử quan trọng của Nhà trường, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông, hình ảnh và giá trị thương hiệu UFM trong suốt quá trình tổ chức các hoạt động kỷ niệm. Các đơn vị thực hiện đúng quy định, không tự ý điều chỉnh, thay đổi hoặc sử dụng sai mục đích.

2. HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG BIỂU TRƯNG



– Biểu trưng kỷ niệm 50 năm là hình ảnh nhận diện chính thức của chuỗi sự kiện, được sử dụng trên tất cả các ấn phẩm truyền thông, tài liệu, backdrop, băng rôn, cờ phướn, quà tặng và các sản phẩm liên quan đến hoạt động kỷ niệm.

– Việc sử dụng Biểu trưng phải tuân thủ đúng mẫu đã được Ban Tổ chức công bố; không tự ý thay đổi màu sắc, tỷ lệ, bố cục, không thêm hoặc lược bỏ chi tiết dưới mọi hình thức.

– Biểu trưng chỉ được sử dụng cho các hoạt động nằm trong khuôn khổ chuỗi sự kiện kỷ niệm 50 năm của Trường; nghiêm cấm sử dụng cho mục đích thương mại hoặc các mục đích khác khi chưa được sự chấp thuận của Ban Tổ chức.

– Biểu trưng có hai phiên bản: nguyên bản và âm bản. Đối với các thiết kế sử dụng nền sáng (khuyến khích nền trắng), sử dụng Biểu trưng nguyên bản. Đối với các thiết kế sử dụng nền tối, bắt buộc sử dụng Biểu trưng dương bản để bảo đảm tính nhận diện và thẩm mỹ.

3. HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

– Bộ nhận diện thương hiệu kỷ niệm 50 năm bao gồm các thành phần: mẫu thư ngỏ, thư mời, thư cảm ơn; template PowerPoint; bandroll, backdrop chương trình. Các đơn vị, cá nhân sử dụng các mẫu thiết kế này cho các hoạt động truyền thông tại đơn vị. Mẫu thiết kế được đính kèm thông báo.

Mẫu Template Powerpoint



Mẫu Bandroll sự kiện



Họa tiết chủ đạo:



Mẫu thư ngỏ/ letterhead



Font chữ chủ đạo: UTM AVO

- Hướng dẫn cách thức kết hợp giữa các logo với Biểu trưng 50 năm:

Khi để chung 1 cụm logo:



Khi để tách rời logo mỗi bên:



Khi để chung 1 cụm logo:



Khi để tách rời logo mỗi bên:



Lưu ý: Trong các ấn phẩm, tài liệu đã sử dụng Biểu trưng 50 năm, không sử dụng đồng thời logo Trường Đại học Tài chính – Marketing, nhằm bảo đảm tính thống nhất theo quy chuẩn nhận diện của chuỗi sự kiện.

– Ban Tổ chức đã chuẩn bị đầy đủ các file thiết kế Biểu trưng và Bộ nhận diện thương hiệu với chất lượng cao để các đơn vị thuận tiện trong quá trình triển khai. Đề nghị các đơn vị liên hệ Phòng Tuyển sinh, Truyền thông và Quan hệ doanh nghiệp (email: truyenthong@ufm.edu.vn) để được cung cấp file gốc và hướng dẫn chi tiết.

Nhà trường đề nghị các đơn vị, tổ chức, cá nhân nghiêm túc triển khai thực hiện Thông báo này nhằm góp phần tổ chức thành công chuỗi hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Truyền thống Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Trân trọng./

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/c);
- Các đơn vị trong Trường;
- Lưu: VT, TSTTQHDN.



Lê Trung Đạo