

THÔNG BÁO

Về việc triển khai xu hướng thiết kế UFM năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 4481/KH-ĐHTCM ngày 15/12/2025 của Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc thực hiện công tác truyền thông năm 2026;

Nhằm bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất về nhận diện hình ảnh, nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá thương hiệu UFM trong giai đoạn mới, Phòng Tuyển sinh, Truyền thông và Quan hệ doanh nghiệp thông báo về việc triển khai và áp dụng xu hướng thiết kế UFM 2026, cụ thể như sau:

1. Nội dung triển khai

Xu hướng thiết kế UFM 2026 được xây dựng trên định hướng giữ gìn bản sắc – nâng tầm hiện đại, làm cơ sở thống nhất cho việc thiết kế, sản xuất các ấn phẩm truyền thông trong năm 2026, bao gồm các nhóm nội dung chính:

- Xu hướng màu sắc (Color Palette 2026): sử dụng thống nhất các màu cốt lõi UFM (UFM Blue, UFM Gold) kết hợp màu xu hướng, áp dụng quy tắc phối màu 60–30–10.
- Xu hướng phong cách thiết kế (Style): được phân nhóm theo mục đích sử dụng (sáng tạo – năng động; chuyên nghiệp – học thuật; chính trị – truyền thống).
- Xu hướng bố cục và nền tảng (Layout & Background): áp dụng các xu hướng thiết kế hiện đại nhằm tăng tính trực quan, khoa học và thẩm mỹ cho ấn phẩm truyền thông.
- Nội dung chi tiết được thể hiện trong tài liệu “Xu hướng thiết kế UFM 2026” do Phòng Tuyển sinh, Truyền thông và Quan hệ doanh nghiệp ban hành.

2. Phạm vi và đối tượng áp dụng

- Áp dụng thống nhất đối với tất cả các ấn phẩm truyền thông của Trường Đại học Tài chính – Marketing trong năm 2026 (in ấn, số hóa, truyền thông đa nền tảng).
- Các đơn vị thuộc và trực thuộc Trường khi xây dựng ấn phẩm truyền thông cần tuân thủ đúng định hướng, quy chuẩn thiết kế theo tài liệu hướng dẫn.

3. Tổ chức thực hiện

- Phòng Tuyển sinh, Truyền thông và Quan hệ doanh nghiệp là đầu mối hướng dẫn, theo dõi và hỗ trợ các đơn vị trong quá trình triển khai.
- Các đơn vị chủ động phối hợp, rà soát và điều chỉnh các ấn phẩm truyền thông bảo đảm phù hợp với xu hướng thiết kế UFM 2026.
- Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị các đơn vị liên hệ ThS. Nguyễn Việt Hồng Quân, Phó Trưởng phòng Phòng Tuyển sinh, Truyền thông và Quan hệ doanh nghiệp để được hướng dẫn kịp thời.

Ban Giám hiệu Nhà trường thông báo để các đơn vị biết và nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị trong Trường;
- Các tổ chức đoàn thể thuộc Trường;
- Lưu: VT, TSTQHDN.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Lê Trung Đạo



UFM

2026

XU HƯỚNG THIẾT KẾ

COLOR & STYLE





COLOR

(XU HƯỚNG MÀU SẮC)



COLOR PALETTE 2026

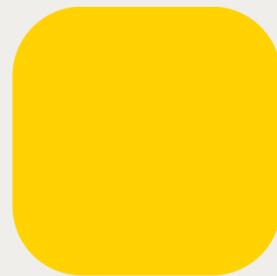
Giữ gìn bản sắc – Nâng tầm hiện đại

Brand Legacy (Màu cốt lõi – Bắt buộc)



UFM Blue (#005496)

UFM Gold (#ffd200)



Quy tắc phối màu (60–30–10 Rule)

- 60% (Nền): Cloud Dancer (hoặc Deep Blue cho Dark Mode).
- 30% (Chính): UFM Blue (Typography, Mảng khối).
- 10% (Nhấn): UFM Gold / Digital Coral (Line, Icon, Button).

Trend Colors 2026 (Màu hỗ trợ – Xu hướng)

Cloud Dancer (#F0F2F5):
Trắng ngà/xám khói.
Dùng thay thế màu trắng
tinh để làm nền dịu mắt
(Calm Tech), tôn vinh các
màu truyền thống UFM.



COLOR PALETTE 2026

spot palette



switch palette



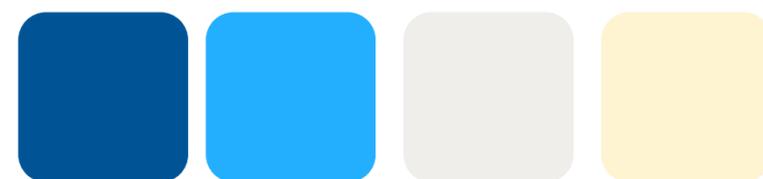
neighbor palette



twised spot palette



Highlight palette



STYLE

(PHONG CÁCH THIẾT KẾ)



NHÓM 1 Core Look

CREATIVE & DYNAMIC

(SÁNG TẠO & NĂNG ĐỘNG)

Dành cho: Sinh viên, Tuyển sinh, Hoạt động phong trào



STYLE 01

MIXED MEDIA COLLAGE

Sự kết hợp ngẫu hứng giữa hình ảnh thực tế và các yếu tố thủ công.

Search Keyword

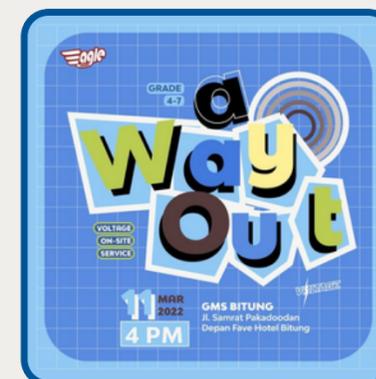
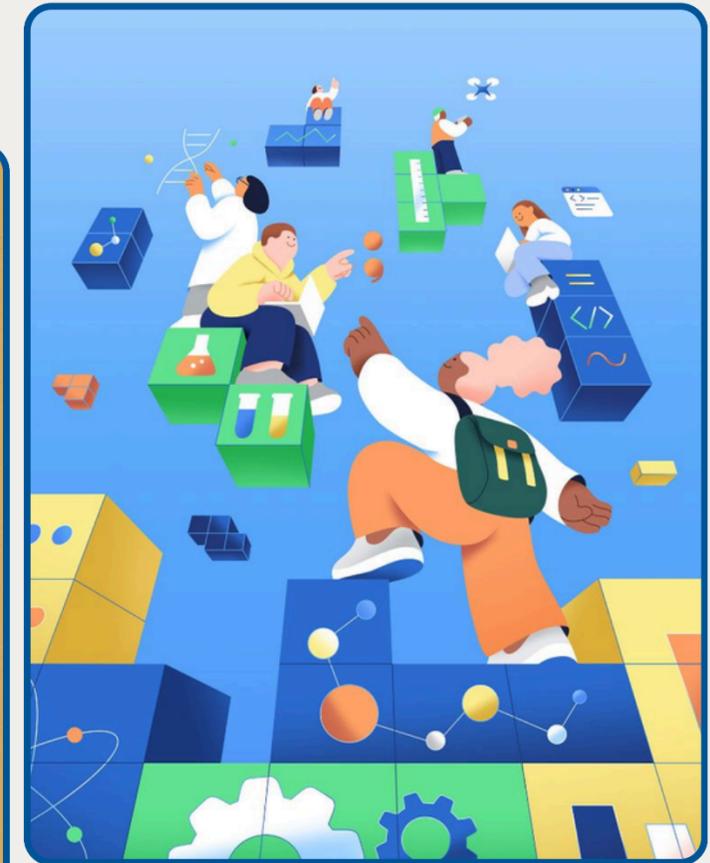
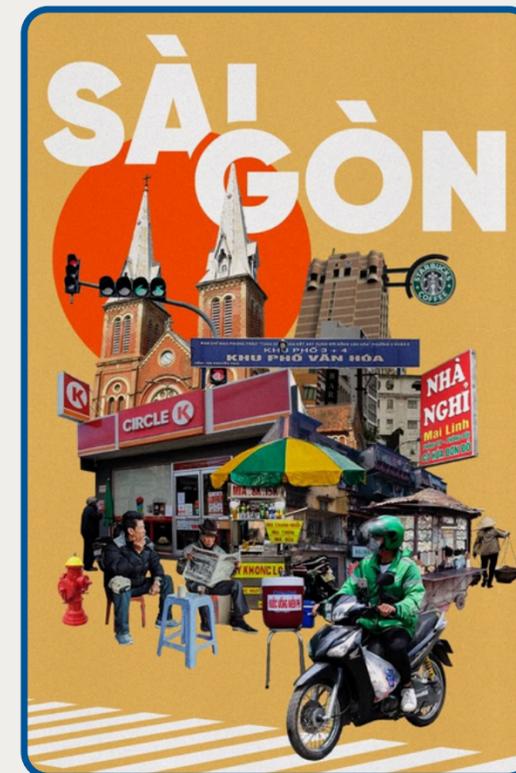
Mixed Media, Scrapbook, Doodle

Key features

- Human Touch: Sử dụng chất liệu thô mộc (giấy, mực in) để tạo cảm giác gần gũi, "người thật việc thật" giữa kỷ nguyên AI.
- Layering: Xếp chồng nhiều lớp (Layers) tạo chiều sâu thị giác.

Applications

Poster Tuyển sinh, Ấn phẩm CLB/ Đội/ Nhóm, Social Media (Facebook/ Instagram/ TikTok)



Tip:

- Sử dụng **UFM Gold** (#ffd200) cho các nét vẽ (Brush strokes) để làm nổi bật thông tin.
- Tỷ lệ khoảng trắng (White space) tối thiểu 30% để tránh bị rối mắt.

“Phản ánh đúng chất sinh viên UFM: Vừa thực tế (ảnh thật) vừa bay bổng (thủ công). Đây là xu hướng "Chân thực" (Authenticity) mà Gen Z yêu thích”

STYLE 02

3D CLAY & PLAYFUL TECH

Làm mềm hóa, thân thiện hóa các thành phần trong thiết kế, kết hợp các icon 3D bo tròn

Search Keyword

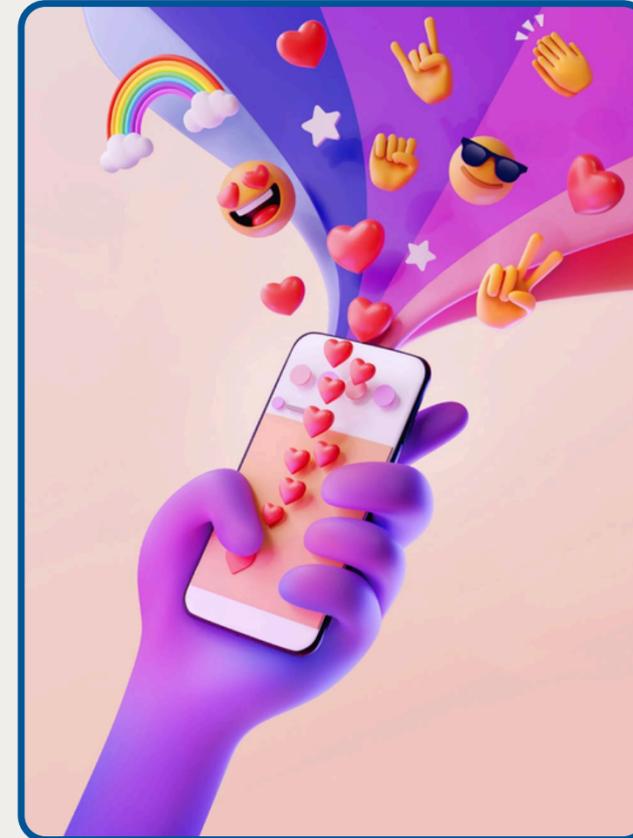
Claymorphism, Soft 3D Icons, Matte 3D Objects

Key features

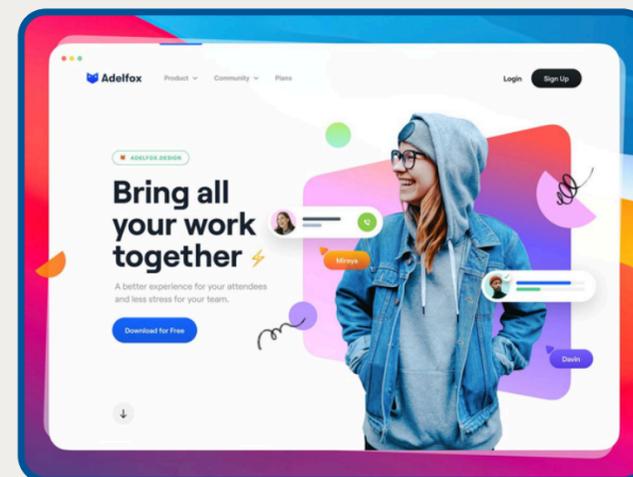
- Soft Shapes: Không có góc nhọn, mọi thứ đều bo tròn mềm mại.
- Pastel & Bright: Sử dụng bảng màu tươi sáng kết hợp với màu thương hiệu.

Applications

App sinh viên, Key Visual các cuộc thi Startup/Idea, Merchandise, Slide bài giảng các môn cơ bản hay nội dung cần sáng tạo



“Xu hướng UI/UX năm 2026 của các ứng dụng (app) là xóa bỏ cảm giác khô khan, đáng sợ của các con số, text, nút hành động”.



Tip:

- Sử dụng bóng đổ mềm (Soft shadow) để vật thể nổi lên trên nền.
- Kết hợp với Typography to bản, font tròn trịa (như Rounded Sans).
- Ứng dụng các công cụ AI Generate để tạo các chủ thể, đối tượng

NHÓM 2 Formal Look



PROFESSIONAL & ACADEMIC

(CHUYÊN NGHIỆP & HỌC THUẬT)

Dành cho: Đối ngoại, Hội thảo, Học thuật, Hợp tác



STYLE 03

GLASSMORPHISM

Hiệu ứng kính mờ kết hợp biểu đồ dữ liệu dạng sóng lựa 3D phát sáng.

& DATA ART

“Định vị UFM là một trường đại học tiên phong về công nghệ, chuyển đổi số. Tạo cảm giác sang trọng, uy tín và quốc tế.”

Search Keyword

Glassmorphism 2.0, Abstract Data Visualization, Fintech UI

Key features

- Transparency: Sử dụng hiệu ứng kính mờ (frosted glass) đa tầng tạo chiều sâu 3D không gian
- Kinetic Data Visualization: dùng hình ảnh các “dòng chảy dữ liệu” (data streams) dạng sóng lựa hoặc các hạt phân tử phát sáng

Applications

Backdrop Hội thảo, Slide báo cáo, thư mời doanh nghiệp

Tip:

- Sử dụng nền Gradient UFM Blue (#005496) đậm để làm nổi bật lớp kính.
- Dùng UFM Gold (#ffd200) ở chế độ hòa trộn (Glow/Add) cho các đường line dữ liệu.



STYLE 04

NEO-SWISS

Sự chính xác tuyệt đối thông qua lưới bố cục và font chữ in đậm.

TYPOGRAPHY

Search Keyword

Swiss Style, Grid System, Bold Typography

Key features

- **Mathematical Grid System:** Mọi yếu tố từ hình ảnh đến văn bản đều được sắp xếp dựa trên một lưới trục (grid) nghiêm ngặt và vô hình tạo nên trật tự thị giác tuyệt đối
- **Hierarchical Objectivity:** Loại bỏ các yếu tố trang trí cảm xúc (như họa tiết rườm rà, texture). Thay vào đó, sử dụng kích thước (Scale) và độ đậm (Weight) của chữ để dẫn dắt mắt người xem, đảm bảo thông tin quan trọng nhất luôn được nhìn thấy đầu tiên.
- **Structural Negative Space:** Khoảng trắng không phải là phần dư thừa, mà là một yếu tố cấu trúc chủ động. Việc sử dụng nhiều khoảng nghỉ giúp ấn phẩm trở nên sang trọng, dễ đọc và mang đậm tính hàn lâm quốc tế.

Applications

Slide báo cáo, thông báo quan trọng, chỉ dẫn

“Thể hiện sự chính xác, kỷ luật – phẩm chất cốt lõi của khối ngành Tài chính. nhưng vẫn có điểm nhấn sáng tạo của Marketing”



Tip:

Dùng lưới 12 cột. Chỉ dùng màu bệt (Solid Color).

NHÓM 3 Political Look



INSTITUTIONAL & HERITAGE

(CHÍNH TRỊ & TRUYỀN THỐNG)

Dành cho: Đảng ủy, Công đoàn, các sự kiện lễ trang trọng,



STYLE 05

VIETNAMESE

Bản sắc Việt trong
hơi thở Đương đại

NEO – HERITAGE

“Giữ gìn bản sắc dân tộc nhưng
vẫn thể hiện vị thế của một đại học
hiện đại, hội nhập”.

Search Keyword

Vietnamese Modern Art, Indochine Style Graphic, Dong Son Drum
Pattern Vector, Flat Design Traditional.

Key features

- Vectorized Motifs: Các họa tiết truyền thống được vẽ lại bằng nét mảnh (Line art) hoặc mảng bệt hiện đại.
- Symmetry: Bố cục đối xứng, đăng đối, tạo cảm giác uy nghiêm, vững chãi của cơ quan Nhà nước.
- Typography: Kết hợp font có chân hiện đại (Modern Serif) cho tiêu đề chính và các câu khẩu hiệu.



Tip:

- *Màu sắc:* Sử dụng UFM Gold (#ffd200) trên nền Đỏ trầm (Dark Red) cho sự kiện Đảng/Chính trị. Sử dụng Vàng trên nền Xanh UFM cho sự kiện cấp Bộ/Trường.
- *Họa tiết:* Sử dụng họa tiết "Đồng tiền cổ" (Ancient Coin) lồng ghép vào họa tiết Trống đồng để bật lên đặc thù "Tài chính".
- *Không gian:* Giữ nhiều khoảng trống (Negative space) để thiết kế trông sang trọng, không bị "ngộp" chi tiết.

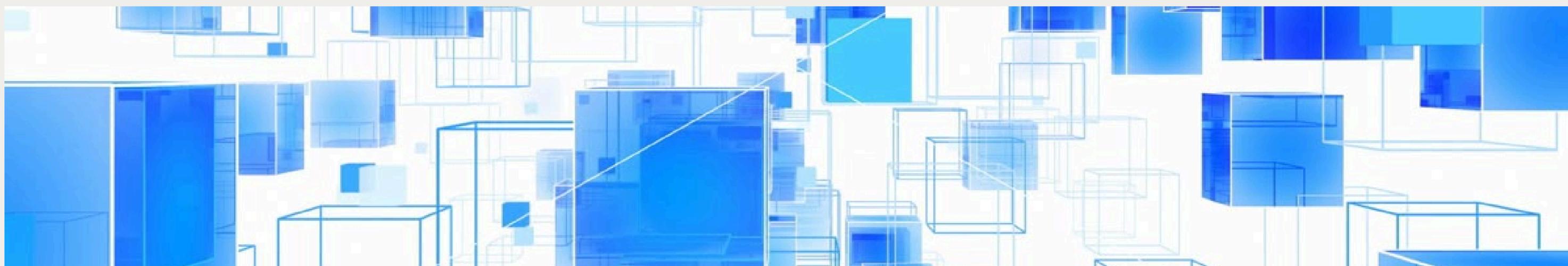
NHÓM 3



VISUAL INNOVATION

(BỐ CỤC & NỀN TẢNG)

Xu hướng mới cho Layout và Background, áp dụng chung



STYLE 06

BENTO GRIDS

Xu hướng bố cục 2025–2026

Search Keyword

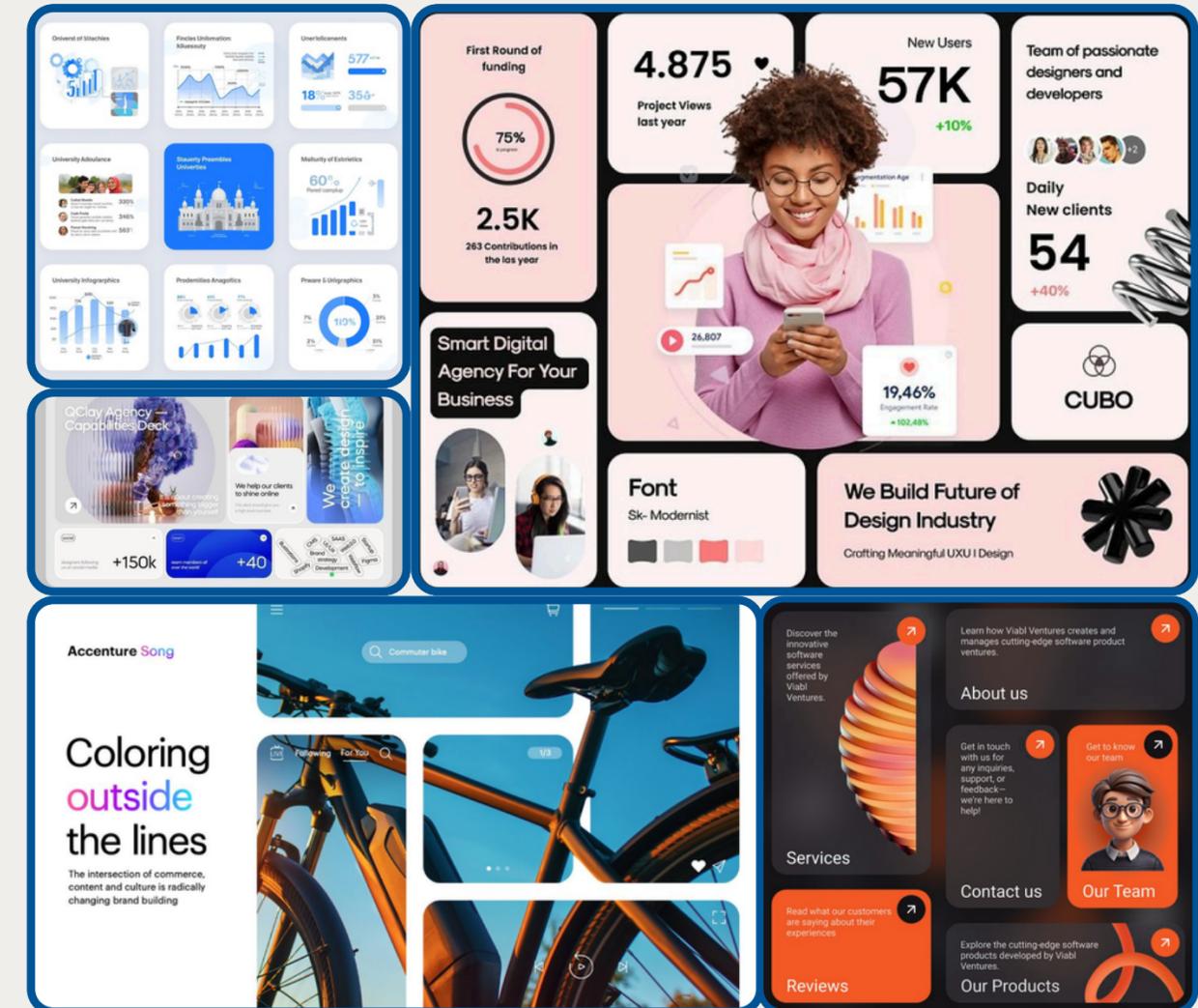
Bento UI, Modular Design, Grid Layout.

Key features

- **Compartmentalization:** Chia nhỏ nội dung phức tạp thành các ô thông tin dễ tiêu thụ.
- **Visual Hierarchy:** Ô quan trọng thì to, ô phụ thì nhỏ.
- **Organized:** Tạo cảm giác trật tự, khoa học cho các ấn phẩm nhiều số liệu.

Applications

Slide báo cáo, Infographic, Brochure giới thiệu



Tip:

- *Bo góc các ô (Corner radius) đồng bộ (ví dụ: 16px hoặc 24px).*
- *Khoảng cách giữa các ô (Gap) phải đều nhau.*
- *Mỗi ô có thể chứa 1 style khác nhau (1 ô ảnh, 1 ô số liệu, 1 ô text).*

“Bento Grid giúp trình bày số liệu này một cách khoa học và đẹp mắt”



STYLE 07

ETHEREAL GRADIENTS

Xu hướng nền hiện đại

Search Keyword

Mesh Gradient, Aura Gradient, Grainy Gradient.

Key features

- Dreamy Vibe: Tạo cảm giác mộng mơ, hiện đại và kỹ thuật số.
- Fresh Look: Làm mới bộ màu thương hiệu cũ bằng cách blend (trộn) màu.
- Noise Texture: Thêm một lớp nhiễu hạt (grain) nhẹ để tạo cảm xúc.

Applications

Nền họp Zoom/Teams, Background Slide Powerpoint, Cover Facebook/Website, Standee sự kiện.

Tip:

- Dùng công cụ Mesh Tool trong Illustrator hoặc các trang web tạo Gradient online.
- Không dùng màu đen hoặc xám trong gradient, chỉ dùng màu thương hiệu pha loãng.

“Giải quyết vấn đề “Nền thiết kế bị nhàm chán” hoặc “Chỉ dùng một màu bệt”. Gradient tạo chiều sâu và cảm xúc cho thiết kế.”





BỘ TÀI CHÍNH TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

778 Nguyễn Kiệm, Phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028 38726789

Email: contact@ufm.edu.vn

Website: ufm.edu.vn

THÔNG TIN CHI TIẾT, VUI LÒNG LIÊN HỆ

PHÒNG TUYỂN SINH, TRUYỀN THÔNG & QUAN HỆ DOANH NGHIỆP

Email: truyenthong@ufm.edu.vn

Tel: 0283.772.04.07